

graffiti

Livret d'accueil stagiaire

Préparez votre entrée en stage chez Graffiti



RETROUVEZ L'AGENCE GRAFFITI EN LIGNE



WWW.GRAFFITI.FR

Accueil accompagnement

Vous venez d'intégrer l'agence GRAFFITI.

Ce livret a été mis en place pour vous guider et vous accompagner dans les grandes étapes de votre intégration dans l'entreprise.

Vous y trouverez des informations pratiques et des éléments de présentation de l'entreprise.

Ce livret vous a
été présenté par :

Dont le poste est :

L'entreprise

▣ Historique

Créée en 1979 à Compiègne, Graffiti s'est imposée en tant qu'agence de communication générale et exerce sa première passion, le design graphique aussi bien dans le print que le web.

Dans les années 2000, l'agence franchit un nouveau cap dans la maîtrise des technologies web en concevant des sites 100% responsives et administrables, des intranets, extranets, CRM ainsi que des solutions de vente en ligne. Graffiti acquiert également un savoir-faire particulier dans la digitalisation d'opérations d'incentive en développant des challenges en ligne.

Poussée par la curiosité, et exerçant régulièrement une veille tant technologique que concurrentielle, Graffiti opère un virage stratégique en apportant à ses clients une nouvelle expertise en marketing digital destiné à la communication sur le web, les médias sociaux et les terminaux mobiles.

En 2014, l'agence Graffiti reçoit l'agrément en tant qu'organisme de formation afin d'accompagner ses clients dans la prise en main d'outils internet et dans l'utilisation des réseaux sociaux.

Aujourd'hui, l'agence s'est également formée et équipée pour concevoir et développer des stratégies de marketing digital.



L'entreprise

▾ Clients

L'agence, forte de son expérience, est capable de répondre aux besoins de communication et de marketing des TPE et PME mais aussi des grands groupes et des collectivités (mairies et communautés de communes). Voir notre site internet pour plus de détails.

▾ Organisation / Formateur

Trois personnes sont en charge de la formation :

- ▣ Stéphane VANIER, formateur (+15 ans d'expérience) en développement web
- ▣ Laure BUSTIN, formatrice réseaux sociaux
- ▣ Corentin LEJEUNE, formateur réseaux sociaux.



Implantation

📍 Nous trouver

Agence Graffiti

11 rue des domeliers, 60200 Compiègne



Agence Graffiti / 11 rue des Domeliers – 60200 COMPIÈGNE
Tél. 03 44 40 31 26 – Fax 03 44 40 07 04 / compta@graffiti.fr – www.graffiti.fr
SARL au capital de 40 000 € – RCS Compiègne 453 214 470 / Siret 453 214 470 00024 – Code APE 7311Z
N° TVA intracommunautaire FR 48 453 214 470 / N° d'organisme de formation 22 60 02985 60

Votre arrivée dans l'entreprise

▾ Votre responsable de stage

sera votre responsable de stage.

Elle/ il sera chargé de vous guider dans votre travail et de veiller à votre bonne intégration dans l'entreprise.

▾ Votre stage

Vous intégrez notre entreprise pour un stage de :

jours dans le cadre d'une formation.

Ce stage débute le :

et se termine :

▾ Votre convention de stage

La convention de stage précise les dates de début et de fin de votre stage, la définition des activités qui vous sont confiées, les conditions dans lesquelles les responsables assurent votre encadrement et les modalités de validation du stage.

Horaires des stages

Du lundi au jeudi de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30

Votre arrivée dans l'entreprise



Si vous êtes porteur d'un handicap, veuillez nous contacter pour que l'on puisse adapter la formation à vos besoins.

Nos bureaux n'étant pas accessibles aux PMR, nous proposons de réaliser nos formations en intra entreprise ou de louer une salle adaptée si nécessaire.

Vos obligations

Les obligations liées à la convention de stage

En tant que stagiaire, vous vous engagez à :

- ▣ réaliser votre mission
 - ▣ respecter les règles de l'entreprise
-

Règlement intérieur / sécurité

Vous êtes tenu de prendre connaissance du règlement intérieur et des règles de sécurité consultables dans les locaux de graffiti sur demande ou sur notre site internet : www.graffiti.fr/infos-utiles-pratiques.

